

BUSINESS CASE

L'ADN DATA By Doc Marketing



REMI ZASKORSKI
Manager Event & Instore



BE LEMON

AGENCE DE
COMMUNICATION
HORS MEDIA

Pionniers dans l'utilisation des réseaux d'enseignes comme outils de communication et spécialiste de l'échantillonnage au niveau national, Be Lemon met en place et réalise des communications hors médias globales, riches et variées.





POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER VOTRE AGENCE ?

L'agence Be Lemon est une agence de Brand Activation. Créée en 2004, elle se compose d'une quinzaine de personnes en fixe, avec quatre pôles d'activité : le sampling et les réseaux d'enseignes, l'événementiel et l'in-store, la production, le studio créa et digital. Nos clients sont majoritairement dans l'industrie agroalimentaire.

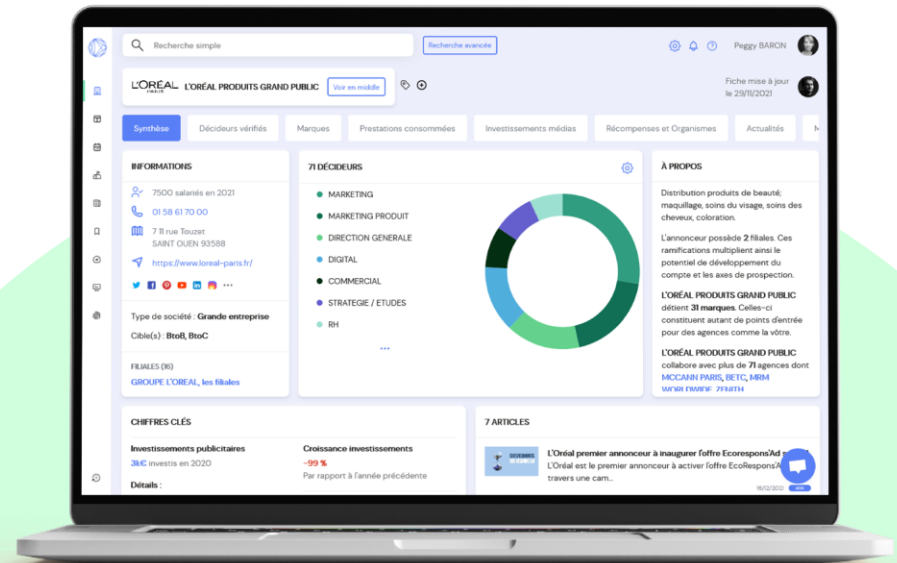
QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS DE VOTRE MARCHÉ ?

Nous sommes sur un marché hyper concurrentiel. Être actuels pro actifs - créatifs - et reconnus comme spécialistes dans notre secteur, demande énormément de travail personnel ...et ne suffit pas. Même si, nous sommes fiers de bénéficier d'une forte fidélisation de notre clientèle, nous devons en permanence nous renouveler, sortir de notre zone de confort et bien sûr nous devons recruter de nouveaux clients.

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI L'ADN DATA ?

Nos clients sont très sollicités. Ils restent en moyenne 1 à 2 ans sur le même poste (voire parfois quelques mois seulement). Cela implique nécessairement un fastidieux travail chronophage de mise à jour de fichier. Quand on a la chance d'avoir des produits performants et « faciles à vendre » avoir le contact du bon interlocuteur c'est déjà faire la moitié du chemin de la réussite. Confier ce travail à L'ADN data nous permet de consacrer tout notre temps à l'essentiel : notre activité . L'e-mailing est aussi un outil essentiel au développement de notre image. Faire savoir notre savoir-faire c'est exister.

« L'ADN data nous permet de consacrer tout notre temps à l'essentiel »



QUEL EST VOTRE USAGE DE L'ADN DATA ?

L'ADN Data nous permet de trouver et cibler les bons interlocuteurs au sein des sociétés identifiées en amont de notre prospection. Nous gagnons ainsi un temps précieux. Prochainement nous devrions utiliser l'ADN data pour générer une campagne d'emailing pour le lancement d'offres packagées et pour le lancement de notre nouveau site internet.
« keep in touch ! »

QUELLE FONCTIONNALITÉ UTILISEZ-VOUS LE PLUS ?

Nous utilisons principalement le mode Recherche et Recherche Avancée.

 Recherche simple

[Recherche avancée](#)





« L'ADN data permet un gain de temps au quotidien »

QUI UTILISE LE CRM AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE ?

Ce sont principalement les commerciaux qui utilisent l'ADN Data pour la prise de contact et de rendez-vous mais aussi l'envoi de courriels personnalisés ou de newsletters.

QUE VOUS APPORTE L'ADN DATA AU QUOTIDIEN ?

L'ADN data permet un gain de temps aussi bien dans le sourcing de nouveaux clients que dans la recherche du bon interlocuteur. Avant nous avions notre propre CRM que nous remplissions avec les informations collectées lors de notre prospection. Celle-ci se faisait essentiellement via les contacts indiqués par nos clients et ceux trouvés sur LinkedIn.

UTILISEZ-VOUS D'AUTRES OUTILS EN PARALLÈLE ?

Plus depuis l'intégration de l'ADN data dans nos process internes.



« Nous avons accès à notre fichier pour passer nos appels, sans la contrainte de la saisie de sa mise à jour ! »

QUELS BÉNÉFICES L'ADN DATA VOUS A-T-IL APPORTÉ ?

L'ADN data apporte une facilité pour proposer des offres de communication ciblées pour nos partenaires et une interface moderne très intuitive.



UN CAS CONCRET OÙ L'ADN A FACILITÉ VOTRE TRAVAIL ?

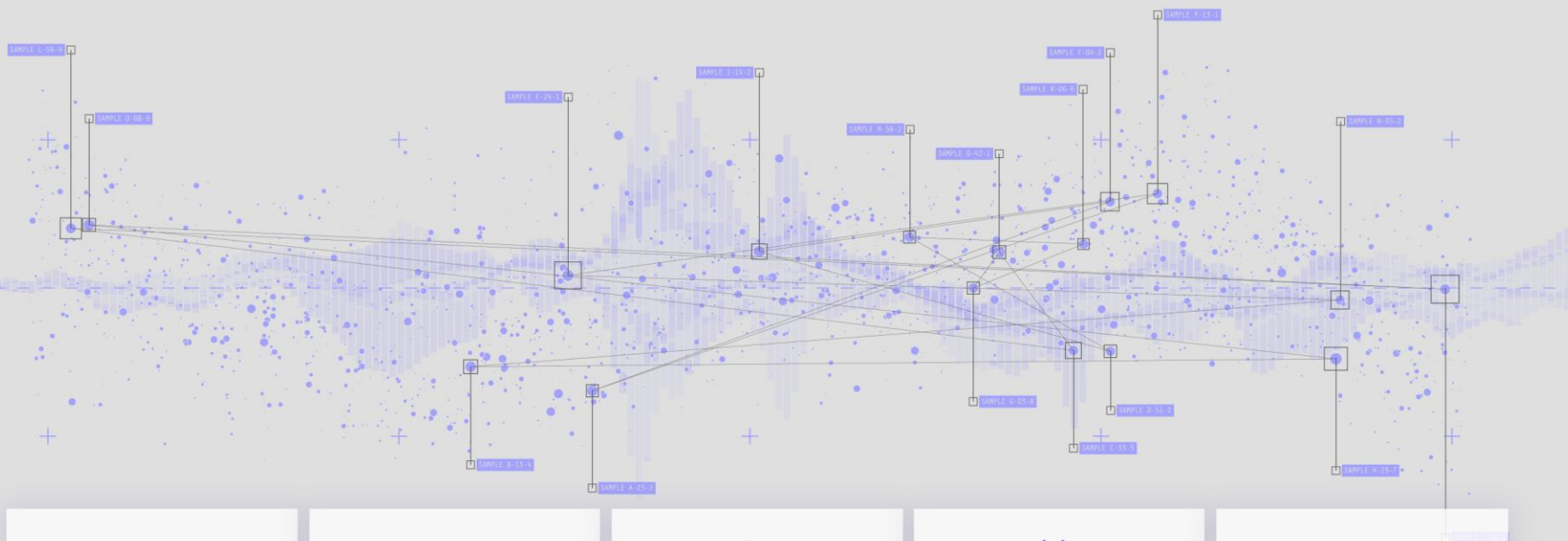
Voici le contexte que nous avons tous rencontrés : la période de Covid où nous étions tous confinés en télétravail. Nous avons découverts que nous avions l'immense chance, dans cette situation inédite de pouvoir continuer nos activités « confortablement ». Grâce à l'ADN Data nous avons accès à toutes les données nécessaires pour passer nos appels et envoyer nos mails business, sans contrainte de saisie et de mise à jour !

L'ADN DATA, UNE SOLUTION DE PROSPECTION COMMERCIALE QUALIFIÉE

Depuis plus de 20 ans, L'ADN Data (ex Doc Marketing) accompagne de nombreuses sociétés dans le développement de leurs activités commerciales et marketing. Durant ces derniers mois, et pendant les différents confinements, ces métiers ont évolué de façon exponentielle, ce qui a amené les équipes à s'interroger sur leurs missions et à modifier la solution en profondeur pour devenir L'ADN Data.

L'ADN Data appartient à L'ADN Groupe et à son média L'ADN, dont l'objectif commun est d'aider les entreprises à s'orienter dans un monde qui change, de raconter les innovations complexes et de décrypter l'époque. « À L'ADN Groupe, nous voulons participer à l'émergence de la nouvelle économie en accompagnant les entreprises par le récit, en les connectant aux données utiles », explique Adrien de Blanzzy, président de L'ADN Groupe.

L'ADN DATA VOUS PERMET D'ACCÉDER À DES DONNÉES ESSENTIELLES POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ !



120.000

DÉCIDEURS VÉRIFIÉS



110.000

EMAILS NOMINATIFS



5500

ANNONCEURS



2000

AGENCES



30 Mds

D'EUROS
DE BUDGETS

ACCÉLÉREZ VOTRE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET DEVEENEZ L'ADN DATA !

L'ADN DATA est la solution de référence pour les équipes commerciales et marketing qui souhaitent accélérer leur business. Obtenez dès à présent une démo gratuite et sans engagement ! sales@ladn-data.eu



L'ADN



By Doc Marketing

data.ladn.eu