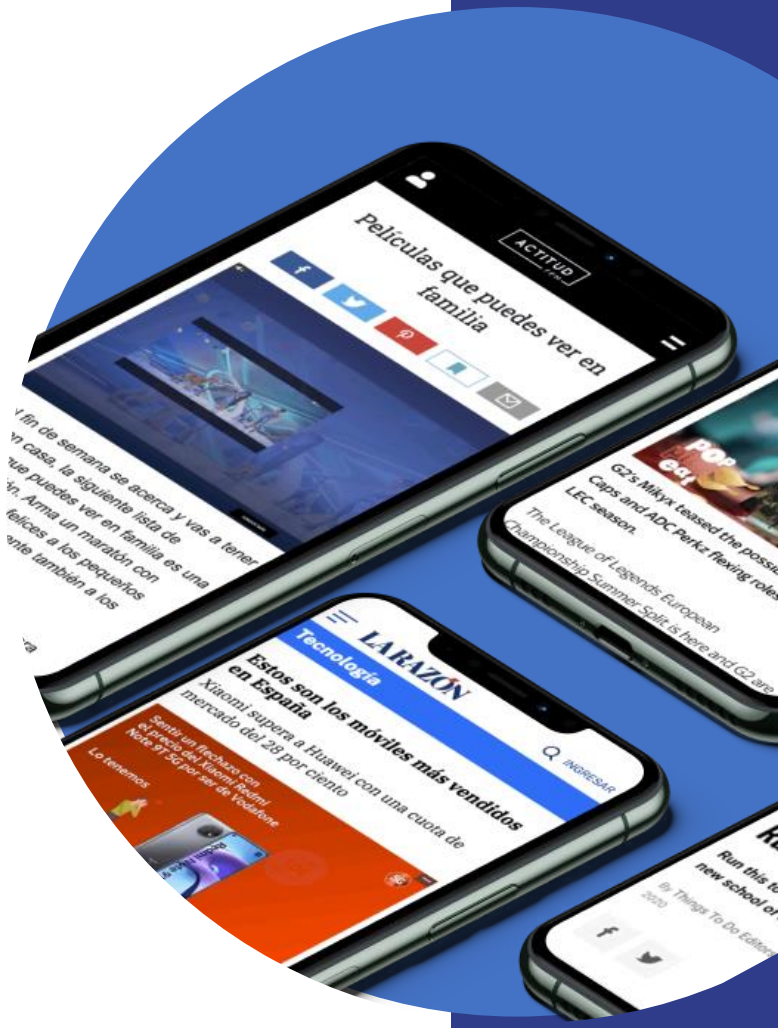
BUSINESS CASE

L'ADN DATA By Doc Marketing

CLARISSE MADERN
Country Manager

SEEDTAG

Leader mondial du ciblage et de la créativité contextuelle, Seedtag propose aux marques internationales une suite de solutions de publicité contextuelle basées sur l'apprentissage automatique et l'intelligence



POUVEZ-VOUS NOUS PRESENTER VOTRE AGENCE ?

Seedtag est le leader de la publicité contextuelle. Nous avons développé la seule suite technologique de publicité contextuelle complète/full stack (ciblage, placement, création). Notre technologie permet d'insérer de la publicité sur un article en fonction de son sujet plutôt qu'à partir des données personnelles des internautes.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS DE VOTRE MARCHE ?

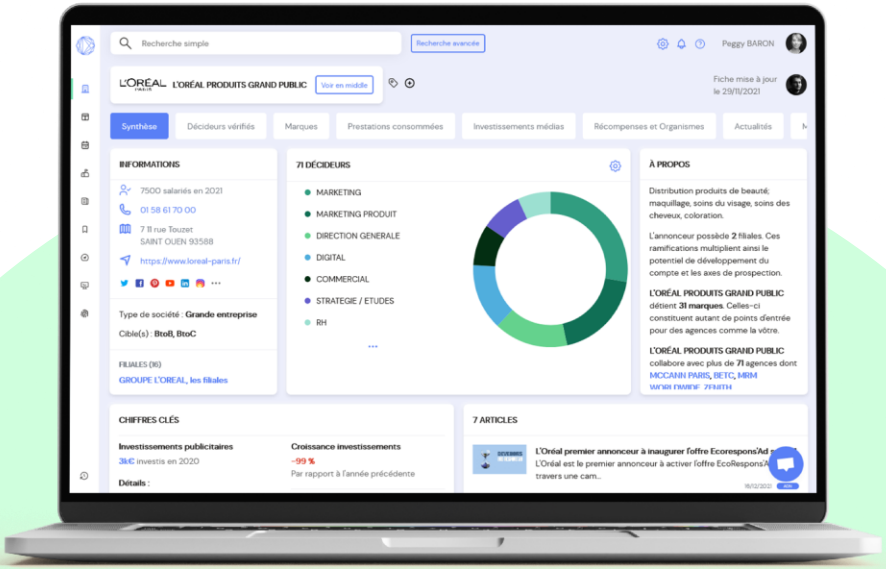
Nous sommes sur un marché très concurrentiel. La conjonction de la RGPD, du rejet du ciblage par les internautes et la fin des cookies tiers font que les achats de publicité contextuelle deviennent peu à peu la norme.

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI L'ADN DATA ?

On utilise beaucoup LinkedIn dans la prospection annonceur et on cherchait une solution qui nous permette d'accroître et de faciliter la prise de contact.

Notre démarche était donc commerciale, avec le besoin de bénéficier de contacts qualifiés.

« L'ADN data nous permet de gagner du temps en ciblant mieux. »



QUEL EST VOTRE USAGE
DE L'ADN DATA ?

Nous l'utilisons comme outil de ciblage.
Il nous permet d'être précis dans notre prospection grâce aux différentes possibilités de tris.
Nous nous en servons principalement pour organiser nos rendez-vous.

QUELLE FONCTIONNALITÉS
UTILISEZ-VOUS LE PLUS ?

Nous utilisons principalement la fonction mail.

« L'ADN data permet de trouver des clients qui ont du potentiel et qui ne sont pas identifiés par les agences médias. »

QUI UTILISE LA CRM AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE ?

Notre équipe commerciale qui est composée de 8 personnes.

QUE VOUS APPORTE L'ADN DATA AU QUOTIDIEN ?

L'ADN Data nous permet de trouver rapidement les adresses emails de nos futurs clients. Les investissements publicitaires nous permettent également de déterminer le potentiel des prospects.

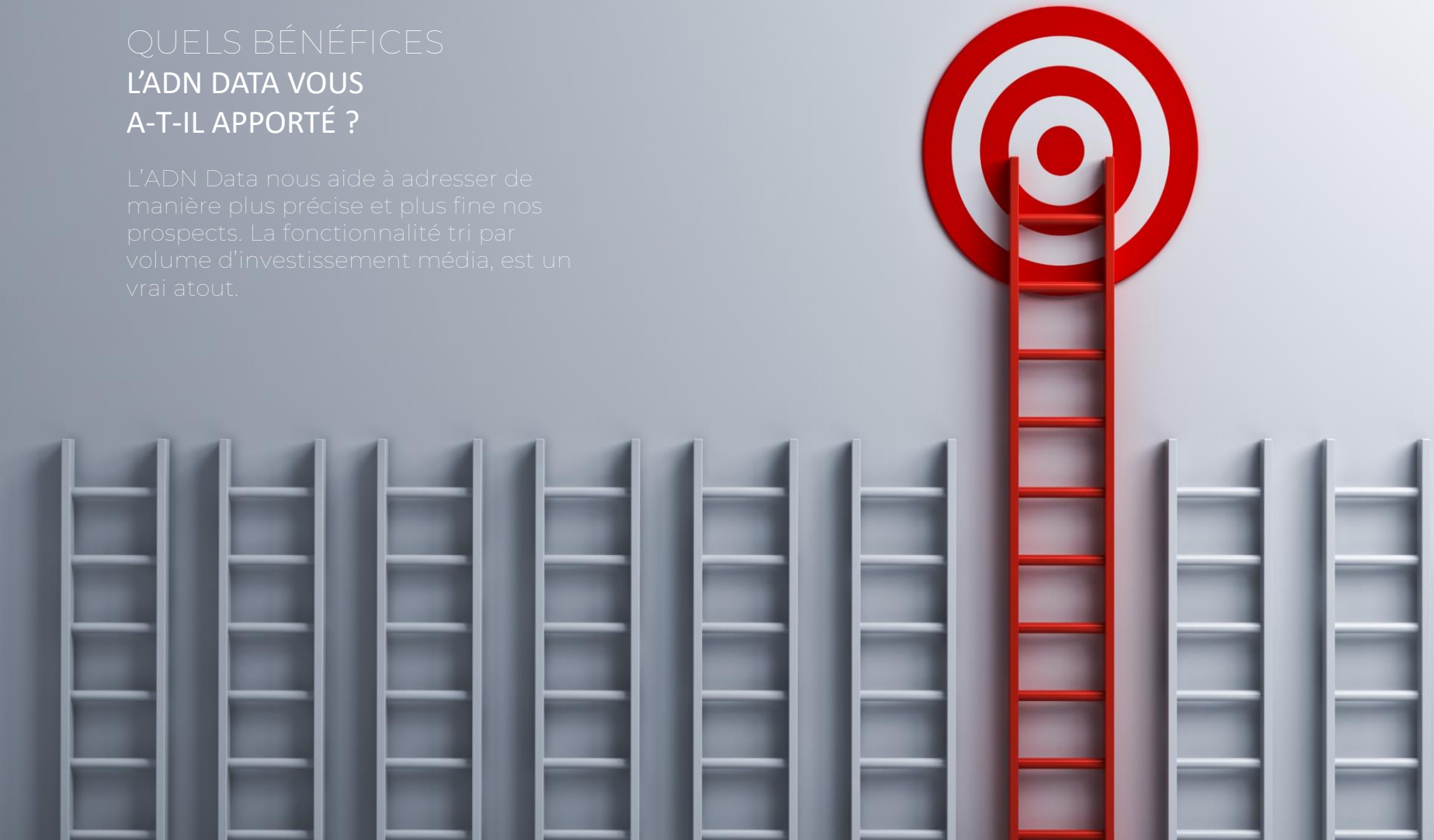
UTILISEZ-VOUS D'AUTRES OUTILS EN PARALLÈLES ?

On utilise également Hubspot & LinkedIn.

« Pouvoir cibler les prospects en fonction de leurs investissements médias est un plus ! »

QUELS BÉNÉFICES L'ADN DATA VOUS A-T-IL APPORTÉ ?

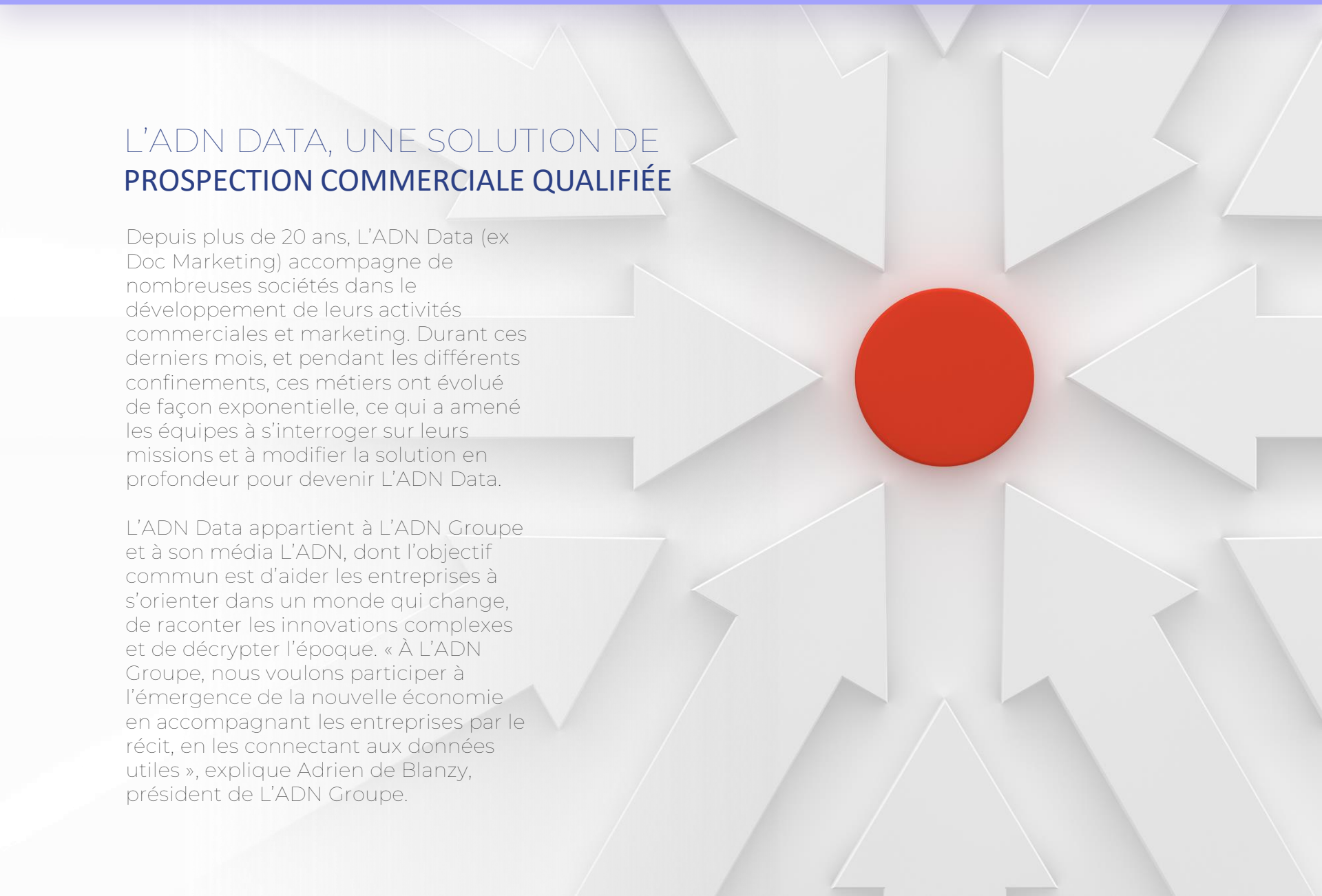
L'ADN Data nous aide à adresser de manière plus précise et plus fine nos prospects. La fonctionnalité tri par volume d'investissement média, est un vrai atout.



L'ADN DATA, UNE SOLUTION DE PROSPECTION COMMERCIALE QUALIFIÉE

Depuis plus de 20 ans, L'ADN Data (ex Doc Marketing) accompagne de nombreuses sociétés dans le développement de leurs activités commerciales et marketing. Durant ces derniers mois, et pendant les différents confinements, ces métiers ont évolué de façon exponentielle, ce qui a amené les équipes à s'interroger sur leurs missions et à modifier la solution en profondeur pour devenir L'ADN Data.

L'ADN Data appartient à L'ADN Groupe et à son média L'ADN, dont l'objectif commun est d'aider les entreprises à s'orienter dans un monde qui change, de raconter les innovations complexes et de décrypter l'époque. « À L'ADN Groupe, nous voulons participer à l'émergence de la nouvelle économie en accompagnant les entreprises par le récit, en les connectant aux données utiles », explique Adrien de Blanzy, président de L'ADN Groupe.



L'ADN DATA VOUS PERMET D'ACCÉDER À DES DONNÉES ESSENTIELLES POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ !

120.000
DÉCIDEURS VÉRIFIÉS

110.000
EMAILS NOMINATIFS

5500
ANNONCEURS

2000
AGENCES

30 Mds
D'EUROS
DE BUDGETS

ACCÉLEREZ VOTRE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET DEVENEZ L'ADN DATA !

L'ADN DATA est la solution de référence pour les équipes commerciales et marketing qui souhaitent accélérer leurs business. Obtenez dès à présent une démo gratuite et sans engagement !

L'ADN DATA By Doc Marketing

data.ladn.eu