





Préserver – Honorer - Inspirer

---

**II – Kalchev Alexander – DDB** ●●●●●●●●●●

---

**UNESCO:** The Cookie Factory

- Digital - Tech & Innovation - Utilisation de la technologie
- Design : anime et motion - Motion design
- Direct - Direct innovation
- Digital - Tech & Innovation - Innovation
- Innovations - Digital : technologie & Innovation
- Grandes causes - Organisme d'État – Digital
- Direct - Activation digitale
- Grandes causes - Organisme d'État - Presse et affichage
- Production VFX Animation - Réalisation Animation
- Grandes causes - Organisme d'État - Activation

**Honda Moto :** Goldwing

- Presse - Presse - Magazine

**Skoda :** Euro NCAP

- Rédaction - Rédaction en presse

**L'Equipe :** Terrasses

- Presse - Presse - Quotidienne

**Thalys :** #ExotismsNear

- Presse - Presse - Magazine

---

**III – Du Peloux Gaëtan – Youri Gherassimov– Marcel** ●●●●●●

---

**Heetch :** Uber Heetch

- Direct - Mailing
- Direct - PR
- Direct - Ambient
- Direct - Campagne globale

**Médecins du monde :** Un monde malade

- Grandes causes - Association - Film
- Rédaction - Rédaction en film



## Préserver – Honorer - Inspirer

### Directeur / Directrice artistique de l'année

Éligibilité : en cumul de rouge puis blanc puis bleus puis short list. Le classement se fait sur le métier de formation

---

#### I – Lucie Vallotton – TBWA\Paris ●●●●●●●●

---

##### Winamax

- Production Film Publicitaire - Réalisation
- Production Film Publicitaire - Montage
- Film - Télévision
- Production Son - Réalisation
- Production Film Publicitaire - Direction de la photographie
- Production Film Publicitaire - Direction artistique
- Production Son - Musique synchronisée

---

#### II – Julien Vergne & Mathis Payet – ex BETC ●●●●●

---

##### Lacoste

- Grandes causes - Responsabilité Sociale des Entreprises - Activation
- Événementiel - Événement live

##### Distance

- Affichage - Affichage - Évènementiel
- Direct - Ambient

---

#### III – Shanel Redzheb & Charlotte Faurisson – DDB ●●●●●●●●

---

##### UNESCO

- Digital - Tech & Innovation - Utilisation de la technologie
- Design : anime et motion - Motion design
- Innovations - Digital : technologie & Innovation
- Grandes causes - Organisme d'État – Digital
- Direct - Direct innovation
- Digital - Tech & Innovation – Innovation
- Grandes causes - Organisme d'État – Activation
- Direct - Activation digitale



Préserver – Honorer - Inspirer

## Conceptrice-Rédactrice / Concepteur-Rédacteur de l'année

Éligibilité en cumul de rouge puis blanc puis bleus puis short list. Le classement se fait sur le métier réel

---

### I – Vincent Cusenier – TBWA\Paris ●●●●●●●●

---

#### Winamax

- Production Film Publicitaire - Réalisation
- Production Film Publicitaire - Montage
- Film - Télévision
- Production Son - Réalisation
- Production Film Publicitaire - Direction de la photographie
- Production Film Publicitaire - Direction artistique
- Production Son - Musique synchronisée

---

### II – Alexandre Girod – ex BETC ●●●●●

---

#### Lacoste

- Grandes causes - Responsabilité Sociale des Entreprises - Activation
- Événementiel - Événement live

#### Distance

- Affichage - Affichage - Évènementiel
- Direct - Ambient

---

### III – Lucie Guidon – DDB ●●●●●●●●

---

#### UNESCO

- Digital - Tech & Innovation - Utilisation de la technologie
- Design : anime et motion - Motion design
- Innovations - Digital : technologie & Innovation
- Grandes causes - Organisme d'État – Digital
- Direct - Direct innovation
- Digital - Tech & Innovation – Innovation
- Grandes causes - Organisme d'État – Activation
- Direct - Activation digitale



## Préserver – Honorer - Inspirer

### Réalisateur de l'année

(Éligibilité en cumul de rouge puis blanc puis bleus puis short list. Le classement se fait sur le métier réel)

---

#### I – Arnaud Bresson - Division ●●●●●●●●●●

---

##### Nike

- Production Film Mode Conception & Réalisation
- Production Film Mode Direction de la photographie
- Production Film Mode Montage
- Production Film Mode Direction artistique
- Production Son - Sound design

##### Kanye West

- Production Clip - Conception & Réalisation
- Production Clip - Direction artistique
- Production VFX Animation - VFX

##### Beabadoobee

- Production Clip - Conception & Réalisation
- Production Clip - Direction artistique

---

#### II– Sam Pilling – W+ ●●●●●●●●

---

##### Winamax

- Production Film Publicitaire - Réalisation
- Production Film Publicitaire - Montage
- Film - Télévision
- Production Son - Réalisation
- Production Film Publicitaire - Direction de la photographie
- Production Film Publicitaire - Direction artistique
- Production Son - Musique synchronisée

---

#### III– Valentin Petit – Division ●●●●

---

##### ASAP FERG

- Production VFX Animation VFX
- Production Clip Conception & Réalisation

##### Columbia Records

- Production Clip Montage
- 

##### Rosalía

5



## Préserver – Honorer - Inspirer

- Production Clip Direction de la photographie

### Annoncesur de l'année

Critères : 1 rouge minimum sur 2 campagnes différentes

---

#### **I -Renault : 6 boules : 2 Rouges – 3 Blanc – 1 bleu**

---

##### The Feeling

- Production Film publicitaire - Direction de la photographie
- Production Film publicitaire - Montage
- Production Film publicitaire - Réalisation

##### Nouvel R

- Branding Design - Branding - Design d'identité visuelle
- Branding Design - Branding - Design global de marque corporate

##### Use it Wisely

- Film - Télévision

---

#### **II Prime Video : 6 boules : 2 Rouges – 4 Bleu**

---

##### Cités

- Digital - Social media - Utilisation des tendances digitales

##### Orel San : The 245km exhibition

- Affichage & Communication extérieure - Affichage - Innovation
- Innovations - Affichage & Communication extérieure

##### Totem : Forbidden Soundtrack

- Production Son - Musique synchronisée reprise

##### #FakeTrailer

- Digital - Social media - Activation social média

##### Louvre Flashback Tour

- Affichage & Communication extérieure - Affichage – Tactique

---

#### **McDonald's France : 2 boules : 2 Rouge**

---

##### Cool Bag

- Image Illustration - Illustration pour la Publicité

##### Réconciliation

- Affichage & Communication extérieure - Affiche - Réseau

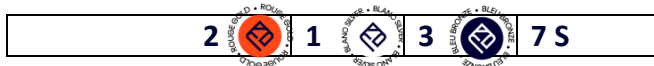


Préserver – Honorer - Inspirer

## Concours Étudiants

### Étudiants

- Entrées : 315
- Campagnes : 33
- Sélections : 13
- Taux (short List prix) : 39 %
- Taux de boules : 18 %



### I - Sup de Pub : ●●●

Louis Govidin- Clémentine Kern – Jelena Odak – Valentin Gourmel

#### La patience paye

- Concours Étudiants

Lisa Bailly- Manon Bras – Dominin Bureau

#### Le French Art d'Acheter

- Concours Étudiants

Agathe Plateau – Caroline Soufflet – Carla Perret

#### Absurde

- Concours Étudiants

### I –École Estienne : ●●

Juliette Latu – Anabelle Tissier – Lisa Hamonu

#### Alerte Sur Consommation

- Concours Étudiants

Carmen Rado – Margot Tasseau – Mathilde Frelon

#### Less is the New More

- Concours Étudiants

### I –Olivier de Serre : ●

I – Pauline Palermo – Anna Chotard – Mathilde Frelon



Préserver – Honorer - Inspirer

Les petits Plus du quotidien

- Concours Étudiants